ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MARKETING

ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING

PLANIFICAREA SEMINARIILOR ȘTIINȚIFICE DOCTORALE

Anul universitar 2023 – 2024

Semestrul al II-lea

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Data** | **Cadre didactice** | **Tema** |
| 1. | Luni, 25.03.2024, ora 18,00, sala 2405C | Prof.univ.dr. Carmen BălanProf.univ.dr. Mihai Ioan Roșca | Cercetări de marketing |
| 2. | Marti, 23 04.2024, ora 18,00, sala 2405C | Prof.univ.dr. Violeta RădulescuProf.univ.dr. Alin Stancu | Responsabilitatea socială corporatistă |
| 3. | Joi, 23.05.2024, ora 18,00, sala 2405C | Prof.univ.dr. Alina FilipProf.univ.dr. Ștefan Claudiu Căescu | Marketing relațional |
| 4. | Miercuri, 12.06.2024, ora 18,00, sala 2405C | Prof.univ.dr. Anca Francisca CruceruProf.univ.dr. Gheorghe OrzanProf.univ.dr. Iuliana Cetină | Marketingul serviciilor |
| 5. | Vineri, 12.07.2024, ora 18,00, sala 2405C | Prof.univ.dr. Tudor EduProf.univ.dr. Mihai OrzanProf.univ.dr. Eva Cristina Petrescu | Marketing online |